

Видение (vision) в Системах управления знаниями (СУЗ)

Д.Хлебников

В последнее время очень часто в менеджменте применяются термины «видение» и «визионер». «Видение» или vision отражает суть, ключевую задачу, роль, цель, будущее состояние (желательное) какого-то объекта, компании, результатов проекта и т.д.. «Визионер» – это тот, кто видит, понимает и может сформулировать это самое «видение». Иначе говоря, визионеры – это те люди, которые могут представить себе некое желаемое будущее в виде цельной картинки. Как правило, выдающиеся менеджеры, успешные руководители и организаторы стартапов – именно визионеры. Это те люди, которые могут в фразе сформулировать мотивирующее утверждение, показать цель и конечный результат задач, которые ставятся перед сотрудниками.

Почему «видение» так важно?

Во-первых потому, что чётко сформулированная цель или образ будущего сразу ставят границы для деятельности, предлагаемых идей и новаций, определяет рамки работ. Хорошо сформулированное «видение» позволяет четко расставлять приоритеты, целенаправленно организовывать деятельность по достижению желаемого будущего.

Во-вторых потому, что неизвестность всегда пугает. Без чёткого понимания куда мы идём, зачем нужны наши усилия, к какому результату мы должны прийти, невозможно говорить о мотивированности и вовлечённости.

Компании (и руководители и сотрудники) не очень любят изменения. Обычно компании предпочитают идти по привычному, наиболее понятному, очевидному и проверенному пути, выполнять привычную работу в привычном темпе. Любое изменение или новация вызывают недоверие, отторжение и сопротивление персонала. Для преодоления сопротивления существуют специальные механизмы управления, однако в любом случае, для любой организации сформулированное желаемое будущее, ожидаемый результат или «видение» играет ключевую роль.

Управление знаниями не является исключением. Многие успешные западные организации, построившие и внедрившие СУЗ формулируют Knowledge Management Vision (видение управления знаниями), которое помогает и вдохновляет сотрудников.

Вот несколько заявлений о видении от компаний; некоторые из них являются официальными заявлениями, некоторые - заявления Генерального директора, которые формируют видение, некоторые - заявления, созданные командой, внедряющей и развивающей СУЗ. Там, где я смог найти онлайн-ссылки, я добавил их.

The logo for Accenture, featuring a purple chevron symbol above the word "accenture" in a bold, lowercase, sans-serif font.

*Создавать культуру и среду обмена знаниями мирового уровня,
которая способствует успеху Accenture*



Министерство анализирует, создает, делится и использует знания для поддержания и улучшения здоровья людей Канады:

- посредством своих процессов управления знаниями и стратегий, которые предназначены для продвижения бизнес-направлений Министерства;
- как образец организации использующей знания; а также
- в качестве лидера, координатора и партнера в развитии канадской инфраструктуры здравоохранения, отвечающей национальным и международным тенденциям и возможностям.



Мы знаем, что знаем, мы знаем, что нам нужно изучать, и используем знания для устойчивого конкурентного преимущества (внутреннее видение Управления знаниями)

«Любой человек в организации, который не несет прямой ответственности за получение прибыли, должен участвовать в создании и распространении знаний, которые компания может использовать для получения прибыли» (заявление генерального директора)

Федеральное правительство продолжает свое развитие с целью занять место ведущего поставщика знаний на международной арене и в США с учетом интересов национальной безопасности. Мы должны формировать нашу среду знаний и использовать наши знания в целях эффективного использования каждого доллара налогоплательщика. С этой целью мы должны достичь нашей миссии по защите Соединенных Штатов и наших союзников от угроз, оберегая при этом знания, которые могут принести пользу нашим врагам. Чтобы сохранить преимущество перед нашими противниками и обеспечить готовность к выполнению любой миссии, мы должны расширять наши возможности, развивать программы и поддерживать базы знаний. Это преобразование потребует внесения изменений в то, как мы используем наши знания в рамках федерального правительства; изменения, которые переведут нас из разрозненной, децентрализованной среды в среду обучения и познания. Ключом к этой трансформации является необходимость создания надежной базы, в которой культура сосредоточена на обмене знаниями, использовании интегрированных технологий, стимулировании и поощрении вклада знаний в правительство и его заинтересованных сторон и партнеров как на национальном, так и на международном уровне.



Мы используем СУЗ для того, чтобы вовлекать и привлекать людей, работать умнее и получать результаты. Управление знаниями включает в себя:

- доступ и использование мировых знаний о развитии;*
- создание нового интеллектуального капитала;*
- постоянное обучение и совершенствование.*

[CIAP](#) Портал знаний Министерства здравоохранения Нового Южного Уэльса (Австралия)



Программа управления знаниями NSW Health позволит осуществлять сбор, распространение, использование и разработку инноваций, которые повышают качество обслуживания пациентов; содействовать обмену опытом и уроками, извлеченными из их разработки и осуществления; объединять людей в сообщества практик, чтобы способствовать дальнейшим инновациям

[British Airways](#)



Видение Управления знаниями заключается в том, что «культура и инструменты Управления знаниями созданы для того, чтобы сделать обмен знаниями и идеями нормой в British Airways»

[Anglo American](#)



Мы будем развивать регулярный подход к обмену знаниями и идеями как к основному фактору развития бизнеса. У нас есть практики Управления знаниями очевидно мирового уровня. Мы будем работать над достижением еще большей согласованности действий всей компании с применением этой практики во всем мире. (Заявление генерального директора)

[Israel Aerospace Industry](#)



Новые знания будут создаваться, совместно использоваться и повторно использоваться в рамках общей практики сотрудников IAI для достижения долгосрочных целей и задач

[Wipro](#) (одна из крупнейших IT корпораций Индии)



Мы будем организацией, в которой мы собираем знания и обмениваемся информацией, предлагая клиентам скорость, качество, инновационные продукты и услуги, ориентированные на их потребности, а также создавая для сотрудников среду непрерывного обучения и повышения производительности

И, напоследок, несколько ссылок на видеоматериалы, отлично демонстрирующие видение (vision), цели, задачи и результаты Управления знаниями

[Saudi Aramco](#)



«Зная, что мы знаем, и зная, что нам нужно знать»

<https://youtu.be/KQbpm1lu4w0>

[Natural Resources Canada](#) (Министерство природных ресурсов Канады)



<https://youtu.be/9vm77Ge2Kxs>

[Xerox](#)



<https://youtu.be/pqn5Y06cG7M>